

Муниципальное казённое учреждение культуры
«Межпоселенческая центральная библиотека»

Методико—библиографический отдел

Организация книжной выставки

методические рекомендации

р.п. Железнодорожный

2012

ББК 78.38
0—64

Составитель: Е.В. Кондратюк

0-64 **Организация книжной выставки:** методические рекомендации / сост.: Е.В. Кондратюк .— р.п. Железнодорожный : изд. МКУК «МЦБ», 2012 .— 21 с.

ББК 78.38

© Муниципальное казённое учреждение культуры «Межпоселенческая центральная библиотека», 2012

От составителя

Подлинная выставка—это не просто собрание книг, оказавшихся вместе по ряду случайных обстоятельств, а осмысленное творение, призванное пробуждать в читателе целенаправленную интеллектуальную деятельность.

*Дж. Х. Шира,
американский библиотекавед.*

Книжная выставка — это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.*

Цель данных методических рекомендаций — представить опыт организации, подготовки и проведения выставок в библиотеках, помочь в решении задач подбора, размещения и демонстрации материала, рассказать о традиционных и новых формах выставочной деятельности, о том, как привлечь и заинтересовать читателей.

* Справочник библиотекаря/ под. ред. А.Н. Ванеева, В.А. Минкиной.— СПб., 2000.— С. 160

Как давно появились книжные выставки в библиотеках России?

Книжные выставки относятся к традиционным формам работы с читателями, в библиотеках России они появились в середине XIX века. В частности в Публичной библиотеке Петербурга. Первоначально устраивалось не более двух—трёх выставок в год. Следует отметить, что основная выставочная деятельность крупных публичных библиотек до 1917 годов в основном сводилась к демонстрации наиболее ценных книжных поступлений (печатных и рукописных), как приобретаемых, так и получаемых в дар.

С 20-х— 40-х гг. XX века выставки становятся популярным методом наглядной рекомендации. Пик выставочной деятельности отечественных библиотек пришёлся на конец 1980-х—начало 1990-х годов., когда расширился круг издаваемой литературы, что привело к возникновению новых форм книжных выставок.*

Что такое выставочная работа? Из каких этапов она состоит?

Выставочная работа — это деятельность по организации выставок, включающая в себя планирование, разработку, оформление, проведение и подведение итогов выставки.

Существует определенный порядок разработки и

* Выставка: какой ей быть? Многообразие тем, разнообразие форм : научно-практическое пособие / сост. Т.Е. Наместникова.— М., 2011.— С.7.

оформления книжной выставки, **состоящий из следующих этапов:**

- выбор темы;
- определение целевого и читательского назначения;
- выявление и отбор документов;
- подбор вспомогательных материалов;
- разработка структуры книжной выставки;
- оформление книжной выставки;
- реклама книжной выставки;
- анализ эффективности книжной выставки.

С чего начинается работа над будущей выставкой?

Работа над выставкой начинается с выбора темы, которая должна соответствовать двум требованиям. **О первом** обычно помнят все — тема должна быть актуальной и интересной читателям. Для этого необходимо постоянно отслеживать интересы и запросы читателей, события, которые происходят в мире. Тема выставки должна привлекать внимание читателей, раскрывать те вопросы, которые обсуждаются в стране и мире.

О втором требовании — тему необходимо конкретизировать — часто, к сожалению, забывают. Например, выставка на тему «Жизнь и творчество А.С.Пушкина». Представить такую выставку очень сложно. Огромная выставка-просмотр из нескольких десятков или даже сотен изданий? Или полтора десятка случайно отобранных книг? Трудно представить, что такая выставка

заинтересует читателей. Лучше выбрать в качестве темы для выставки определенный период жизни великого поэта (лицейские годы, Болдинская осень), или определенный жанр, или тему в творчестве («Адресаты любовной лирики поэта»), или малоизвестные факты его биографии («Неизвестный Пушкин»).

Кроме темы, надо хорошо продумать и читательский адрес будущей выставки. Задайте вопрос : для кого вы ее оформляете? Важен не только возраст, но и уровень образования, род деятельности тех, кому она предназначена. От этого будут зависеть все последующие этапы работы над выставкой, начиная с отбора документов и заканчивая рекламой.

Как правильно отобрать документы для выставки?

Лучше всего это сделать в два этапа. Сначала выявить все документы, какие есть в библиотеке по данной теме книги, статьи из газет и журналов, аудиовизуальные материалы и другие. Затем просмотреть выявленные источники и отобрать для выставки те, которые соответствуют цели и читательскому адресу. Предпочтение также отдается документам, содержащим новую информацию и имеющим привлекательный внешний вид. «Непрезентабельную», но необходимую книгу надо сначала привести в порядок и только после этого выставить.

После того как документы отобраны, можно приступить к подбору вспомогательных материалов.

Они сделают выставку яркой, содержательной, иногда необычной и даже праздничной.

Какой должна быть структура книжной выставки?

Разработка структуры библиотечной выставки почти всегда вызывает затруднение. Именно на этом этапе у библиотекаря появляется масса вопросов. Сколько книг должно быть на выставке? А сколько разделов? Всегда ли нужна цитата? Как правильно выбрать название для книжной выставки?

Конкретной цифры количества книг на выставке нет и быть не может. Оно зависит от многих факторов, в том числе от объема фонда, типа выставки, места расположения, размера выставочного стеллажа. Кроме того, количество книг, разделов, наличие цитат и пояснительных текстов вам лучше всего подскажет логика выставки, ее идея. Выставка не должна выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной. Это может привести к обратному эффекту, а потому «лучше меньше, да лучше».

Любая выставка только выиграет, если вы правильно подберете для нее название. Оно обязательно должно привлечь внимание читателей, заинтересовать, вызвать любопытство, удивление, а иногда и недоумение. Это возможно только в том случае, если к выбору заголовка для выставки вы подошли не стандартно, а творчески.

Каким должно быть название выставки?

В организации библиотечной выставки название играет огромную роль. Оно должно быть

- информационно емким, передающим суть;
- лаконичным, то есть состоять всего из нескольких слов (оптимально — не более 4-5);
- нешаблонным (старайтесь избегать штампов, заимствований).

Названием выставки может стать крылатая фраза, афоризм, пословица, поговорка, строчка из стиха или песни («Азбука — к мудрости ступенька», «Почитай учителя как родителя», «Дом вести — не лапти плести», «Храни огонь родного очага», «Я помню чудное мгновенье», «Раз в крещенский вечерок», «Любовь — обманная страна»).

Как правильно оформить библиотечную выставку?

Выставка — это наглядная форма работы библиотеки. Это не только то, что можно показать и увидеть, но и представить, вообразить. Вот потому работа над выставкой не должна сводиться только к показу внешнего облика книги. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть перед читателями содержание книги, ее ценность и «индивидуальность».

Оформление выставок — одно из интересных направлений библиотечного дизайна. Дизайн имеет свои

правила. Только соблюдая их, вы сможете сделать свои выставки привлекательными и интересными. Это, во-первых заголовок, он должен заставить читателя заинтересоваться, обратить внимание. Заголовки в виде цветка, шарика, машинки, солнышка, облачка не оставят равнодушным читателя-ребенка. При создании заголовка можно использовать самые разные материалы: ватман, цветную бумагу, картон, ткань, пенопласт. Большое значение имеет подбор цвета и цветовых сочетаний. Желательно использовать при оформлении не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пестрой. Исключение составляют выставки, где пестрота оправдана названием («Разноцветные сказки», «Пестрые фантазии», «Новогодний калейдоскоп», «Веселая мозаика»).

Существуют три основных цвета: красный, синий, желтый, — и дополнительные: зеленый, оранжевый, фиолетовый, которые служат для выделения основных цветов. Наиболее удачно сочетаются:

- белый на синем;
- белый на красном;
- белый на зеленом;
- красно-бело-синий;
- черный с желтым;
- черный с оранжевым;
- черный с золотым;
- черный с серебряным.

Цвет может создать определенное настроение. Известно, что зеленый и синий цвета успокаивают, красный и желтый — возбуждают, темно-фиолетовый угнетает.

А еще восприятие цвета зависит от возраста. Подростки, например, предпочитают контрастные сочетания — синий и оранжевый, красный и зеленый, желтый и фиолетовый. Люди пожилые, наоборот, — гамму приглушенных тонов.

Есть цвета, которые способны зрительно приближать предметы. Если для фона выбрать холодные оттенки, а для объектов, расположенных на переднем плане, — теплые, то можно добиться эффекта «приближения важной информации». Если необходимо выделить или «приблизить» определенную книгу или статью, можно поместить ее на подставку красного, оранжевого или охристо-желтого цвета.

Очень важно при оформлении выставки правильно подобрать шрифт для заголовка и разделов. Он должен соответствовать содержанию выставки. Например, если выставка посвящена истории России или устному творчеству русского народа (сказкам, былинам, пословицам, поговоркам, загадкам), то лучше заголовок написать шрифтом, стилизованным под старославянский.

Если выставка предлагает материал о средневековье, о феодалах, о рыцарях, то можно для ее оформления выбрать готический шрифт.

На выставке о войне будет уместен строгий рубленый шрифт, а на выставках, посвященных поэзии или жанру любовного романа — легкий вензельный.

Какие предметы и аксессуары можно использовать для оформления выставки?

Самые разнообразные. Это могут быть:

- художественные элементы (портреты, иллюстрации, плакаты, репродукции картин, фотографии, фотообои);
- декоративные элементы (цветы, драпировки, вышитые изделия, изделия из бересты, игрушки, щепная «птица счастья» и многое другое);
- природный материал (шишки, ракушки, камни, причудливые корни, ветки) и поделки из него;
- «творения рук и умов читателей» (рисунки, поделки, отзывы на книги, мини-сочинения);
- предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свечи, солдатский котелок, воздушный шарик, игрушки, макеты, муляжи) и многое другое.

Огласить весь список аксессуаров практически невозможно. Подойдет все, что поможет раскрыть тему выставки, привлечет к ней внимание читателей, конечно, при соблюдении вкуса и чувства меры.

Где и как разместить библиотечную выставку?

Выставки могут располагаться в самых неожиданных местах: в вестибюле, в витринах, в окнах, на столах. Но чаще всего их оформляют на специальных выставочных стеллажах прямоугольной формы.

Если в библиотеке достаточно места, стоит попытаться создать выставочное пространство. Это может быть полукруг, волнообразный вариант, шахматный, угловой.

Зачем библиотечной выставке нужна реклама?

К сожалению, бывает так, что мы, оформив выставку, о ней «забываем», думая, что на этом выставочная работа закончена. Стоит ли при таком подходе удивляться низкой популярностью выставки? Часто библиотекари сетуют: «Старались, оформляли, а читателям это неинтересно». Как привлечь внимание читателей к выставке? Для этого существует достаточно много приемов: подготовить рекламное сообщение (афиша, плакат, объявление о выставке, реклама в СМИ); рассказать о выставке в индивидуальной беседе одному читателю, можно — сразу нескольким; провести краткий обзор у выставки; рекомендательный обзор лучших книг.

Интерес к выставке резко возрастет, если вы разработаете вопросы викторины, ответить на которые читатели смогут после прочтения книг с выставки.

Оживление читательской активности может также вызвать конкурс на самого внимательного или самого активного читателя книг, представленных на выставке.

Самая интересная и эффективная, самая сложная и трудоемкая форма представления книжной выставки — это ее премьера (или презентация). Премьера книжной выставки — это первый показ, представление читателям новой выставки, это праздник, который библиотека

устраивает для своих читателей. В центре этого праздника — библиотечная выставка, — яркая, эффектная, неординарная, интересная, информационно насыщенная.

Как проанализировать эффективность библиотечной выставки?

Прежде всего – это учет. Для этого в «дневнике работы библиотеки» надо выделить отдельную графу, в которую заносить число документов, выданных читателям с выставки. Соответствующая пометка должна быть сделана библиотекарем в формуляре читателя, взявшего книгу с выставки. В кармашек каждого документа, представленного на выставке, можно вложить индикатор — закладку из цветной бумаги с названием выставки. Этот индикатор библиотекарь при записи документа читателю вставит в формуляр, а при подведении итогов работы библиотеки за день сможет легко учесть этот документ как выданный с выставки.

После того как период экспонирования выставки завершился, библиотекарь по «дневнику работы библиотеки» подсчитывает, сколько всего изданий было взято с выставки. Сравнив количество документов, представленных на выставке, и количество выданных читателям, можно делать вывод об ее эффективности. Можно вычислить так называемый «коэффициент эффективности книжной выставки». Для этого надо число книговыдач с выставки разделить на число документов, представленных на выставке. Если эффективность низкая, необходимо выяснить, почему выставка не пользовалась популярностью среди читателей.

Для этого надо проанализировать все этапы выставочной работы, начиная с выбора темы и заканчивая рекламой, и определить, где были допущены ошибки. Высокую эффективность также надо изучать, чтобы выявить причины успеха выставки у читателей. В последние годы для изучения эффективности выставочной работы широко используются методы опроса читателей — беседы, интервью, анкетирование. Они помогают выявить интересы и потребности читателей и позволяют планировать выставочную работу в соответствии с читательскими ожиданиями. Таким образом, анализируя эффективность выставочной деятельности, можно избежать ошибок в дальнейшем и сделать каждую выставку яркой, содержательной, интересной и популярной среди читателей.

Какова тематика книжных выставок?

В разнообразии книжных выставок можно выделить:

- универсальные выставки (в том числе новых поступлений);
- Тематические;
- краеведческие;
- отраслевые;
- выставки представляющие услуги библиотеки

Тематические выставки различают по содержанию:

- выставки к юбилейным и памятным датам;
 - персоналии;
 - мемориальные выставки;
 - жанровые выставки и др.
-

По отдельным направлениям деятельности:

- в помощь учебному процессу;
- в помощь самообразованию;
- в помощь развития личности. По хронологическому охвату:
- выставка незаслуженно забытых книг;
- новые поступления за год, квартал, месяц;
- постоянно действующая выставка.

По форме:

- выставка одной книги;
- виртуальная выставка;
- передвижная выставка;
- озвученная выставка и др.

Какие особенности

организации выставок для детей?

Книжные выставки для детской аудитории отличаются от выставок, создаваемых для взрослых. На них, как правило, присутствуют яркие издания, игрушки, поделки из бумаги и природного материала.

Большинство выставок для детей содержит элемент игры (ребусы, загадки, кроссворды). Важно подобрать книги с яркими иллюстрациями, красочными обложками. Книги лучше располагать на уровне глаз, так, чтобы любую можно было взять с полки свободно.

В отличие от взрослых дети меньше всего обращают внимание на заголовок выставки и цитаты. В основном на это обращают внимание их родители. Тем не менее в заголовках книжных выставок, как правило, присутствуют яркие буквы, рисунки. Возле выставки для детей создаётся свободное пространство, где они могут не только познакомиться с выбранной книгой, но и принять участие в игре, выполнить задание.

Какие бывают книжные выставки?

Виртуальная выставка
Выставка забытых книг
Выставка – биография
Выставка – вернисаж
Выставка – викторина
Выставка - витрина
Выставка – вопрос
Выставка - гербарий
Выставка - декор
Выставка - диалог
Выставка – дискуссия
Выставка – досье
Выставка – загадка
Выставка – игра
Выставка – импульс
Выставка - имя
Выставка – инсталляция
Выставка – календарь
Выставка - кладовая
Выставка – кроссворд
Выставка - летопись
Выставка - мастерская
Выставка – название
Выставка - обзор
Выставка - отзыв
Выставка – подсказка
Выставка – познание
Выставка - поиск
Выставка – полемика
Выставка – портрет
Выставка - праздник
Выставка – предостережение

Выставка – представление
Выставка – приманка
Выставка – просмотр
Выставка - путешествие
Выставка – развал
Выставка – размышление
Выставка - ребус
Выставка - реклама
Выставка - рецепт
Выставка - символ
Выставка - сказка
Выставка - словарь
Выставка – совет
Выставка – сюрприз
Выставка - творчество
Выставка - тест
Выставка – тотализатор
Выставка – факт
Выставка – хобби
Выставка – экспозиция
Выставка – юбилей
Выставка - юморина
Выставка новых поступлений
Выставка одного портрета (жанра, автора)
Выставка одной книги (фотографии)
Выставка с историей
Документально-книжная выставка
Книжно-иллюстративная выставка
Локальная выставка
Озвученная выставка
Передвижная выставка
Постоянно действующая выставка
Экспресс – выставка

В чем залог успеха библиотечной выставки?

Непросто ответить на такой, казалось бы, несложный и конкретный вопрос. Нет и не может быть готового рецепта удачной книжной выставки. Выставочная работа — процесс творческий, как и многие другие виды библиотечной деятельности, а творчество невозможно структурировать, систематизировать, уложить в определенные рамки и вешать готовый рецепт — пользуйтесь! Но, исходя из собственного опыта выставочной деятельности и опыта работы коллег позволю себе высказать некоторые выводы и советы, которые, надеюсь, вам пригодятся:

- Главное в выставке — это ее идея, главная мысль, которую вы должны донести до читателя.
 - Главная задача библиотечной выставки — представить книги и другие виды документов. Хорошее оформление, различные материалы и аксессуары — это не цель, а лишь средство, помогающее решить поставленную задачу. Поэтому они должны не заслонить книгу, а наоборот, привлечь к ней внимание.
 - Книжная выставка должна стать частью, а лучше — основой целого комплекса мероприятий, посвященных определенной теме.
-

В этот комплекс могут входить самые разные формы библиотечной работы : беседы, громкие чтения, библиографические обзоры, викторины, игры, конкурсы, детские утренники, дни рождения литературных героев, обсуждения книг, часы удивлений, дни информации, дни библиографии и др. Такой комплексный подход позволяет работать целенаправленно в достижении главной цели — пропаганды книги и чтения.

Хочется пожелать всем коллегам творческих удач в выставочной работе, новых интересных идей!

МКУК «Межпоселенческая центральная библиотека»

р.п. Железнодорожный,

ул. Дорожная, 4

тел.: 68 - 3 - 05

E-mail: biblnevon@list.ru

Составитель:

Кондратюк Е.В., заведующая МБО